



# EDITAR TU LIBRO POR FUNESIANA

## DOCE PASOS

1. Leés las condiciones.
2. Estructurás el texto según nuestros requisitos.
3. Enviás.
4. Confirmamos la recepción del material.
5. Pasados unos meses contestamos si solo si nos interesa lo que enviaste.
6. Discutimos las diferencias, pulimos y plantamos las bases para acordar la publicación (esto puede llevar mucho tiempo).
7. **Este paso es opcional.** Una vez aprobado el texto se arma el formato digital (PDF, MOBI, EPUB) y se publica para descarga gratuita desde el blog, si te interesa la difusión. Podemos cobrar el archivo (muy barato y sin DRM<sup>1</sup>) aunque en este caso hay que charlar más en detalle asuntos de pago o cesión de derechos de comercialización.
8. Se maqueta, se diseña, se coteja el diseño, se aprueba y se encuadernan a mano los ejemplares en papel. Recordá que si estás en la misma ciudad que el editor hacemos una visita al centro comercial de telas para elegir una cobertura para tu libro.
9. Se firma un contrato de edición (todavía se encuentra en etapa de desarrollo la confección del contrato).
10. Se organiza la presentación de la versión en papel UN MES DESPUÉS DE LA PUBLICACIÓN DE LOS eBOOKS.
11. Se agota la tirada en la presentación (idealmente) y se van imprimiendo de a 10 ejemplares para poder pagarte el 10% en concepto de derechos de autor (pagamos en libros, no en dinero).
12. Se incorpora tu libro a la Revolución del Amor Funesiano para que cualquier encuadernadore que forma parte de la RAF♥ lo pueda vender en diversas ciudades del país (idealmente del mundo). Este punto número doce todavía está en etapa de prueba ya que estamos viendo de qué manera podemos hacer un trato conveniente entre el autor, el editor y los encuadernadores.

---

<sup>1</sup> Gogleá qué significan las siglas DRM, o hacé [click aquí](#).



## **Aspectos a tener en cuenta:**

El objetivo principal de esta editorial no es vender la mayor cantidad de libros de cada título. Ese quizás sea el objetivo secundario. La intención principal es darle difusión a tu manera de escribir literatura e idealmente *incrustarte* en el mercado editorial para que puedas seguir publicando con otras editoriales más grandes. Estamos a favor del comentario boca a boca. Estamos a favor de prestar los libros. Estamos a favor de que los autores sean conocidos. En el caso de autores que ya han publicado la intención es demostrar que son capaces de publicar en editoriales más pequeñas, aunque igual de ambiciosas. Estamos a favor de que publiques con nosotros y apenas vendida la primera tirada te vayas a una editorial más grande. No pretendemos exclusividad por años; pretendemos respeto de nuestros colegas por el trabajo realizado.

## **Requisitos para el archivo y envío por mail**

Enviar en archivo adjunto, en formato Word (archivo .doc, .docx, .rtf) a la siguiente dirección (y solo a esta dirección) [editorialfunesiana@gmail.com](mailto:editorialfunesiana@gmail.com) con asunto "NUEVO TÍTULO FUNESIANO"<sup>2</sup>. El archivo adjunto debe estar diseñado en hoja A4, con 2 centímetros de margen a los cuatro lados, fuente Cambria tamaño 12 a doble espacio de interlineado.

En el cuerpo del mail enviar los comentarios que al autor le parezca necesario aclarar con respecto a la edición. Por ejemplo: aclaro que me gustaría que el libro esté acompañado por una imagen que se venderán aparte, aclaro que la tapa del libro debería ser de tal o cual color, de tal o cual textura, aclaro que de ser posible debería llevar un objeto que me encargará de conseguir, etc.

En el caso de libros con un diseño de interior *especial* (tipografía, imágenes, dibujos) el autor debe aclararlo con sumo detalle para poder entender si la editorial cuenta con los recursos para satisfacer ese pedido.

**El nombre del archivo debe llevar el título del libro y el nombre y apellido del autor.**

**(LAS OBRAS QUE NO CUMPLAN CON ESTE PUNTO NO SERÁN TENIDAS EN CUENTA)**

### **\* A**

No se aceptarán resúmenes, ni pequeños fragmentos de la obra, ni unos primeros capítulos para su análisis ni (mucho menos) comentarios de otros autores, periodistas o amigos sobre el título a tener en cuenta. No nos interesa que nos condiciones la lectura de tu obra.

### **\* B**

La editorial se reserva el derecho a hacer una devolución o no de cada nueva obra recibida. Sin embargo, respondemos por sí o por no, de manera escueta y pragmática para confirmar recepción del adjunto que enviaste.

### **\* C**

No es la intención de Funesiana cobrar la edición a los autores. Los gastos de edición corren por cuenta del editor Lucas Oliveira. De hecho, a les autorxs funesianes, se les paga.

### **\* D**

La edición consta de 40 ejemplares y se hace una sola tirada siendo 36 para venta al público y 4 para le autore. En el caso de que se vendan todos los ejemplares en la presentación se hará otra tirada de 20 libros siendo 18 para venta al público y 2 para le autore.

### **\* E**

No se hacen ejemplares de prensa. Sin embargo, se puede hacer 1 (un) ejemplar especial para una persona que crea que pueda ayudar a la difusión de la obra aunque no necesariamente se trate de periodista o medio de comunicación.

---

<sup>2</sup> Atención al título del asunto que si no está correctamente escrito el mail termina en la papelera de reciclaje.



## Importante

No se reservan ejemplares en ningún caso. Tampoco se hacen descuentos ni se vende a precio preferencial a librerías<sup>3</sup>, feriantes, autorxs o (especialmente) periodistas.

Les lectorxs deben encargar los libros por mail o en diversos eventos literarios donde estaremos con una mesita en la cual se exhibirán algunos ejemplares. Oportunamente serán anunciados en la agenda funesiana<sup>4</sup>. En caso de que hubiera gastos de envío correrán por cuenta de compradorx/lectore/cliente.

## Importante II

Salvo que le autore decida publicar su texto con otra editorial y pedirnos que lo quitemos del catálogo, los libros de Funesiana no se agotan JAMÁS. No sólo es una nueva forma de entender la publicación de los libros, sino que abogamos para que cada vez haya más editoriales con este tipo de experiencias de comercialización de libros que, creemos, sólo pueden enriquecer a lectorxs, autorxs y editorxs.

### ¿Dónde la diferencia?

La intención de la Funesiana es que les futuros compradorxs/lectorxs/clientes de libros se acerquen, se despeguen de la comodidad de sus casas (salvo, por supuesto, casos de personas que vivan lejos) para conocer a les autorxs, intercambiar opiniones, formar parte de un movimiento cultural en constante expansión y muy edificante. Nos gusta decir que no apuntamos a tener “jóvenes lectores”.<sup>5</sup>

Los precios de los libros serán altos porque intentamos hacer un trabajo artesanal rentable. Por supuesto, ofrecemos muchísimas formas de pago para que sea posible para todes hacerse de un ejemplar.

### Aclaración

Es más probable que trabajemos para publicar una “segunda” edición (la cual agrega o quita algún texto de la primera) antes que una segunda “tirada” (en la cual el texto queda intacto pero se reimprime para vender más). Nos interesa la lógica del progreso y no la de acumulación de capital.

#### \* A

En la página 3 del libro habrá un objeto que puede o no tener relación directa con el tema elegido por el autor. Por ejemplo; en el caso de *Breviario o el oficio religioso* de Leticia Martin, la página 3 lleva una estampita diseñada por Ricardo Celma y en los casos de *Historia de una chica que se enamoró de un pez* de Daniela Pasik, *Memoria falsa* de Ignacio Apolo y *Misoginia latina* de Joaquín Linne llevan un dibujo o ilustración especial que dialoga con el tono del libro.

#### \* B

El pago al autor se hará en forma de libros (únicamente) y consiste en el 10 % de la tirada en concepto de derechos de autore. En el caso de una nueva tirada corre el mismo porcentaje en forma de pago. Por ejemplo, si reimprimo 10, te corresponde 1 por lo que 9, de esa reimpresión, serán para la venta.

#### \* C

En el caso de autorxs de otras provincias o países, serán tenidos en cuenta (o tendrán prioridad) siempre y cuando cedan la elección de casi todos los aspectos del libro a la editorial (salvo el interior, obviamente). Solo pensar en discutir el color de la tapa o la tipografía de un libro por mail o por chat vuelve el trabajo engorroso y agotador. En todo caso, y si te sirve, podemos pensar juntos en acercarnos a una editorial más cercana a tu ubicación en el mapa. De todas formas, podemos intentar publicar autores de otras ciudades pero proponemos fervientemente que armes tu propio proyecto editorial donde publicar y vender tus textos y que trabajemos juntxs para darle difusión a ese material.

#### \* D

---

<sup>3</sup> Se harán llegar libros a librerías que paguen en firme los ejemplares y no a consignación. Para más información al respecto, si conocés un librero o te interesa saber al respecto, enviá un mail con tus dudas y en el asunto poné: “LIBRERÍAS”.

<sup>4</sup> En la Agenda vas a encontrar las fechas y lugares donde la editorial se estará presentando. [Hacé click](#) para saber más.

<sup>5</sup> Al respecto de este concepto hay un artículo llamado “Jóvenes lectorxs” en el blog de la web.



Los libros encuadernados por Funesiana (no se incluyen los ejemplares encuadernados por los encuadernadores integrantes de la Revolución del Amor Funesiano)<sup>6</sup> llevan/visten una sobrecubierta sobre la cual se pedirá una opinión respecto al diseño de la misma al autore aunque esa opinión no será determinante. La idea no es complicarnos sino fomentar literatura con el interior del libro, es decir, con los textos, sin más adornos que una buena encuadernación que ayude a que el libro perdure en el tiempo.

No es política de la editorial encargar el diseño de la sobrecubierta a ilustradores o diseñadores.

## \* F

Se suele realizar un ejemplar de lujo para sorteo o subasta durante el día de la presentación del libro en formato papel. Será sorteo o subasta según crea conveniente le autore. En caso de subasta, la ganancia se repartirá 50% para Funesiana y 50% para le autore del libro.

## \* G

Para cualquier duda con respecto a la edición que no figure aquí, por favor, enviar un mail con asunto “TENGO UNA DUDA” a [editorialfunesiana@gmail.com](mailto:editorialfunesiana@gmail.com)

### **Revolución del Amor**

Un encuadernador, de otra provincia, interesade en encuadernar a les autorxs de Funesiana, pueden vender tu libro en su localidad. Se sugiere a le encuadernadore que te pague un 20% del precio de venta al público y que ese PVP lo defina ese encuadernadore. Le autore debe ceder a le encuadernadore el diseño de la encuadernación y hasta el tipo de encuadernación. En el caso de la sobrecubierta se le sugiere a le encuadernadore que utilice la que diseña Funesiana para exhibir en medios de comunicación, en su sitio web o redes sociales. Cada persona que compre un ejemplar hecho por otrx encuadernadore deberá validarlo en el sitio web de Funesiana para poder controlar así cuántos ejemplares se llevan vendidos y a qué precio de modo que cada autore pueda reclamar la paga que le corresponde.

Para organizar mejor la facturación de este tipo de comercialización es obligatorio disponer de una cuenta en Mercado Pago.

### **El consejo más importante**

Espero que tengas paciencia. No somos una fábrica que hace libros como automóviles. Se trata de ponernos de acuerdo sobre un objeto cultural. Para esto hace falta un alto nivel de consenso y análisis sobre algo que es subjetivo. Para colmo, también estamos aprendiendo. Así que si tenés ganas de ayudarnos a crecer, serás bienvenidx.

Nos gusta trabajar codo a codo y por tu OBRA (así, en mayúscula, que es como la soñás y como queremos compartirla con vos). La fama o popularidad vienen con los años y no depende de nosotrxs sino de muchas cosas y personas que no dependen ni de nosotres ni de vos por lo que mejor no distraerse.

## **IMPORTANTE III**

Serán cancelados los acuerdos de edición con autorxs que no respondan reiterados mails enviados desde la editorial. Si cuando te contactamos para empezar a trabajar en la publicación del libro descubris que no te queda mucho tiempo para trabajar a la par nuestra (por la razón que sea) te sugiero que seas honestx y nos lo digas para reprogramar el trabajo en un momento en el que sí nos puedas dedicar tiempo.

La publicación de un libro lleva mucho trabajo y requiere aceptar comunicación entre autore y editor así como también acordar códigos y criterios de trabajo que varían según cada libro.

Espero sepas entender estas pautas y lleguemos a un acuerdo.

## **Ahora, a trabajar.**

---

<sup>6</sup> ¿Qué es la Revolución del Amor Funesiano o ♥ RAF? [Hacé click para saber](#)